

## PRESSEMEDDELSE

### **Fra test til online program: Tilblivelsen af GROHE**

#### **BestMatch™**

#### **Den rigtige kombination af vandhane og håndvask kun få klik væk**

GROHE vandhaner er tilgængeligt i den bredeste vifte af designs, højde og funktionelle varianter. Når du har fundet din favorit vandhane, hvordan finder du så den håndvask, der optimalt passer til, både æstetisk og praktisk?

Dette er faktisk noget af en udfordring. Vil formerne på vasken og hanen se godt ud sammen? Vil vandstrømmen forårsage plasken? Det er netop derfor at GROHE har lanceret et unikt værktøj til at hjælpe installatører, arkitekter og slutbrugerne, finde de rette sammensætninger. GROHE bestmatch™, ledende vandhane producent har lavet adskillige tests med over 3000 potentielle mulige sammensætninger af hane og vask. Dette resultat er nu anvendeligt både online og som mobil app.

#### **Ideen: Anbefaling af alle gode kombinationer**

GROHE søsatte dette arbejde efter respons fra utallige forespørgsler fra repræsentanter og customer service afdelinger, som ofte bliver kontaktet af installatører, forhandlere og forbrugere, der leder efter en ideel kombination. Den mest oplagte bekymring er plaskende vand, for lidt plads mellem tud og vask samt det visuelle udtryk den samlede kombination giver. Dette er dog ikke så simpel en formular.

## **Implementering: Udvidede tests in laboratoriet**

I den indledende fase på GROHE Lab i Hemer, Tyskland, brugtes flere måneder på at installere vaske fra Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen samt Villery & Boch for derefter at teste dem med GROHEs mange potentielle muligheder af haner. Den store interesse i Tyskland og andre internationale forbrugere i dette program har medført, at der er lavet test med vaske fra Ifö, Catalano, Sphinx and Allia er blevet tilføjet til listen over mulige produkter. Der bliver løbende tilføjet flere.

Som det første skridt er det visuelle udtryk i en mulig kombination eksamineret af Paul Flowers, Senior vice President af Design hos GROHE AG. Han evaluerer linier, udtryk og stil af mulighederne og godkender dem.

## **Kravene: Funktionalitet, komfort og design**

Testene er designet til at eliminere mulig plasken, når der åbnes for hanen, både før og mens der vaskes hænder. Samtidigt kigges der på den plads der eksisterer mellem tuden af hanen og vaskens bund. Hvis der opstår plasken, selv under 3 bars tryk i hanen, kan kombinationen ikke godkendes.

Den næste fase er en test med en simulator, der påviser en mulig plasken mens der vaskes hænder, og dette foregår ligeså med et tryk i hanen på 3 bar. Det sidste step er gjort i målene i plads mellem tud og bunden af vasken samt fra strålen ind til bagsiden af vaskes. Alle de positive resultater bliver derefter til mulige kombinationer af vask og hane i GROHE BestMatch™.

Dette online program indeholder en simpel brugerflade, et behageligt søgevindue, utallige konfigurationer af muligheder, realistiske billeder og hurtig respons.



## Arbejdsværktøjet: På website og app

Mulig både på internet og som app, GROHE BestMatch™ hjælper fagfolk i deres dag til dag arbejde. Dette værktøj er værdiskabende for både installatører og sælgere og ved kun få klik kan man søge et i bredt spektrum af produkter fra forskellige producenter og gavne kunder og sig selv.

GROHE BestMatch™ kan også assistere planlæggere og arkitekter, der skal bygge og spare tid og penge. Den nemme navigation af funktionelle og æstetiske løsninger. I mellemtiden er flere sprog blevet tilføjet online, inklusiv tysk, dansk, hollands, spansk, russisk, polsk, tjekkisk og slovakisk. Ved at matche GROHE vandhaner med andre producenter af håndvaske i dagens marked, yder GROHE kompetent støtte for at kunne give sine kunder en optimal tilfredshed.

Gå til [www.bestmatch.grohe.com](http://www.bestmatch.grohe.com) for mere information.

November 2014

### Contact GROHE

Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf, Germany, Phone: +49.(0)211/9130-3000,  
[www.grohe.com](http://www.grohe.com)

### Media contact

Helena McShane, Ogilvy Public Relations

E-mail: [helena.mcshane@ogilvypr.se](mailto:helena.mcshane@ogilvypr.se), Tel: +46.(0)733 440049